

Piano di lavoro: *Infomodel*

Progettato per:

Progettato da:

Gli interlocutori

Identificazione degli interlocutori

- Il pubblico viene avvicinato con una intuizione di quali sono le sue inclinazioni cognitive e decisionale
- E' possibile costruire un modello di classificazione logica e un modello di classificazione decisionale per costruire racconti adeguati a ciascun interlocutore possibile



Analisi dei dati

Comprensione di:

- Qualità
- Rappresentatività
- Comparabilità reciproca

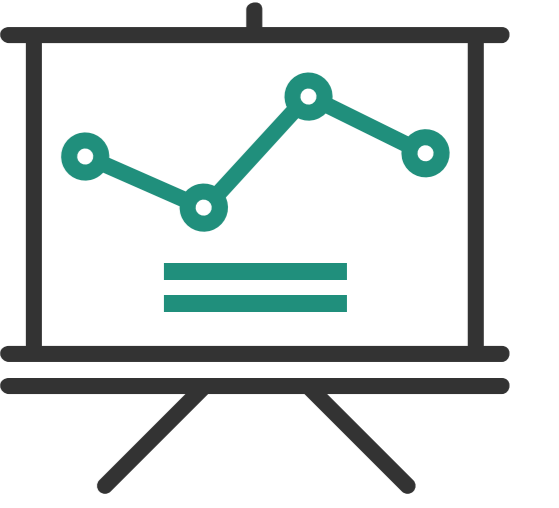
- Esaminare bene l'archivio di dati: rappresentarli, trovare i pattern, trasformare l'impianto per esaltare le regolarità.
- Indirizzare i dati al pubblico giusto



Rappresentazione della storia

Applicazione delle competenze visive

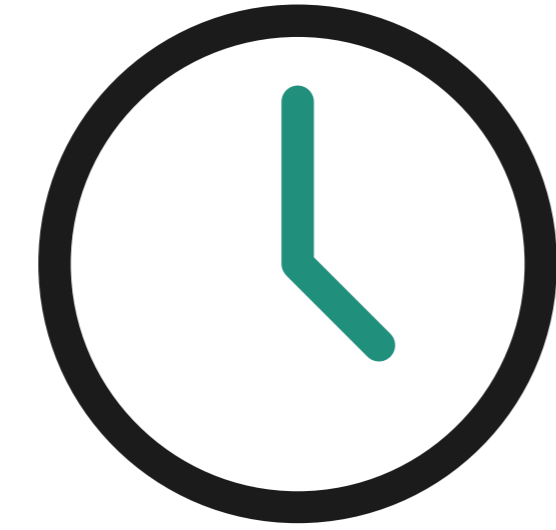
- Aiutarsi con i tools digitali adeguati



La storia

Identificazione della trama e suoi effetti

- Una storia è composta da azioni ed agenti.
- Il ricorso alla struttura classica del racconto cattura l'interesse dei lettori
- La struttura classica è composta da un'azione scandita in tre atti e dall'intervento di un insieme di agenti che ricoprono il ruolo dell'eroe, del cattivo, dell'aiutante e del falso eroe.



Il Dataset

Identificazione dei dati disponibili

- Verificare i contenuti del database: diffidare delle fonti che indulgono alle invenzioni, controllare quali oggetti vengano rappresentati, verificare la rappresentatività del campione
- Sottoporre l'archivio di dati a domande, pulire il database dalle incoerenze di notazione, esaminare le convenzioni di trascrizione.

